

■ カリキュラム

- ◆ 文化総合
- ◆ 芸術表現
- ◆ 社会
- ◆ メディア情報
- 🎓 学芸員課程

	1年	2年	3年	4年
	文化学の基礎力を身につける	自分の専門領域を検討する 文化プロデュースの技術と知識を学ぶ	ゼミに所属し、専門領域の学びを深める 文化プロデュースの実践	4年間の研究成果をまとめる
必修	◆ ところと文化 ◆ 文化学論	◆ 文化人類学概論		
専門基礎	◆ 地域文化論 ◆ 伝統文化総論 ◆ 現代文化総論 ◆ 表象文化論	◆ 日本文化論 ◆ 比較文化論 ◆ グローバル文化論 ◆ 文化多様性論 ◆ 異文化論	◆ 文化形成論 ◆ 文化政策論 ◆ 文化活動論 ◆ 文化交流論 ◆ 文化資源論	
専門展開		◆ 伝統文化論 I ◆ 現代文化論 I ◆ 表現文化論 ◆ 消費文化論 ◆ 感性文化論 ◆ 文化活動演習 I	◆ 映像文化論 ◆ メディア文化論 ◆ 芸術文化論 ◆ 色彩文化論 ◆ 文化活動演習 II	◆ 伝統文化論 II ◆ 現代文化論 II ◆ 文化産業論 ◆ 市民文化論 ◆ 文化活動演習 III
企画と実践	文化企画実践 I 文化企画実践 II 文化企画実践 III	文化企画実践 IV 文化調査論	文化企画実践 V 文化調査法	文化企画実践 IV 文化調査実習
学芸員課程	🎓 生涯学習概論 🎓 博物館概論	🎓 博物館経営論 🎓 博物館資料論 🎓 博物館教育論	🎓 博物館資料保存論 🎓 博物館展示論 🎓 博物館情報・メディア論 🎓 博物館実習	
研究			◆ 専門基礎演習 ◆ 文化学研究法	◆ 専門応用演習 卒業演習
教員と学生の共同の取り組み	リデザイン信州文化～長野の伝統文化をつなぐ～ ※文化に対する問題意識を市民や企業・行政の方々と共有し、		信州文化の継承と創造に貢献するための市民参加型の対話による公開研究を、教員と学生が協力して開催します。	